

アニメは世界では哲学となつて、漫画から教えてもらった、アニメから自分の生き方とかそういうのを勉強しています。つて話す。こういう大変化の時代は既成概念にとらわれず、今の新しい流れをしっかり取り入れながら経済のことに取り組んでいくことが大事です。日本つて経済的にGDPで四位に落ちましたが、逆に若い人をはじめ、まだまだ日本つて頑張つていけるんじゃないかなと思つています。

●明るい気持ちと工夫で元氣

明るい気持ちと工夫で元氣ということ、経営学よりむしろ心理学の面について、日本人はそういう意識が非常に高いんじゃないかなと思つてます。儲けるために作つてるんじゃないかとお客さんに喜んでもらうために作つてる。日本人の独特の心理というか、これからの日本のビジネス社会の中ですごく大事なことです。お金や設備が何もない中で、会社を元氣にしようとする時に大事なのが、中小企業では一休さんのようなとんち力だと思ひます。

例えばお客様を喜ばす。お客様元氣デリーつてやつて清涼ドリンクをお客さんに配つて喜んでもらう社長がいたり、お見送りだけでなくお出迎えをする。ことで夏の暑い中お客さんをグツとこつちへ引き付けることができます。ちよつとした工夫が大事です。

給料や休みだけで社員が喜ぶかつて言つてもそうじゃありません。ある会社の女性社長はコロナ禍でマスク不足だった時、社員家族全員のマスクを帰宅後に手作りしてみんなに

配つて全社員の家族みんなが感激しました。ある会社ではいまだにプレミアムフライデーをやり続けるなど働き方改革やDXデジタル化を進め、働く時間を減らして利益率アップされている。お金は少々で仕事はきつかつても働きたいがあるならみんな頑張れる。そういうことも大事です。

それから挨拶で元氣。中小企業を取材でいきますと挨拶で元氣というのが一つの特色です。「おはよう。ただいま」の際に鳴らす鐘太鼓運動を始められ、「行つてらっしゃい・おかえり」と他の社員が大きな声で返事する。挨拶をきつちりやったら会社の業績が伸び、就活で来た学生さんがこの会社おもしろいなど人材採用につながりました。ある会社は朝の挨拶でおはようございますと手を指し出して、みんなが握手しながら朝の挨拶をやる元氣体温計挨拶でコミュニケーションを深めてます。挨拶やるだけで会社が変わります。

もう一つは掃除で元氣。大阪のお米販売会社では掃除で日本一美しい会社を目指し、会社へ来てから夕方退社するまでの間に一人一日二つのゴミを拾いましょうという一二運動しています。取引先のとこで当たり前の



ように自然とゴミを拾う同社の社員を見た取引先の社長が感動し、その教育に関心して、そのお米なら問題ないときらに取引が広がりました。挨拶であつたり、掃除であつたり、こういうものをぜひ皆さんしつかり大切にしたいだければと思ひます。

●ヨソとは違う戦略を

ヨソとは違う戦略、すごく大事です。まずは消費者の生の声を聞くことです。LEDの電子ロウソクを作り大ヒットした大阪の社長さんは自社のプラスチック加工技術を生かして商品を作り、次に電子線香作つてヒットしました。ヒットする商品に満足せず、自分のお子さんのPTA活動で会社新製品の感触やあるべき価格を聞いて問題を探るなど消費者の生の声をしつかり聴いてビジネスにつなげるなど発想が面白い。

それから何でやねんという社長さん。みんなに何でやねんと言いまくられてます。当たり前とは思わないでつねに問題を見つめる、そういう意識です。何でやねん手帳まで作られました。社員さんの何でやねんをチェックします。経営に役立てられています。桜満開のお花見に敷くシートの色がブルーシートなことに疑問を持ち、ピンク色のシートを作つて売れました。皆さん方、普段いろんなもの見ておられますね、ぜひ問題意識持ちましょう。実はそこにビジネスチャンスが山のように隠れています。

こういう大変化の時代は常識を破ることが大変大事です。例えばある畳屋さんは、お風呂場で敷ける怪我しない畳、裏側がカーペットになった畳、

敷く裏側に寄せ書きを書く棺桶用の畳を作つてそれぞれスーパー銭湯、宴会場、葬儀場で売られています。泉州のタオル屋さんもプロ野球の応援グッズとしてタオルを手掛けて複数の人気球団に納入し、いつの間にか拭くタオルから降るタオルとして元氣で頑張つてます。ほかに百万円の束が入るのし袋をつくつた祝儀袋屋さんなど、いままでなかったようなものを作つて大ヒットして儲けてるわけです。ぜひ皆さんこういう変化、世の中の流れ、いち早くキャッチしましょう。まだまだこういう市場つて実はいっぱい隠れてるということです。こういう形で教えられることがいっぱいあります。

●コロナで学んだ会社の元氣づくり

コロナ禍では、おいしいものを食べ、適度な運動をし、そして当社の新聞を読んでいたら免疫力が上がるんだと思つてやつてきました。中小企業経営に当てはめたら、社会に喜ばれる仕事で利益を上げ、新規事業への挑戦など何か新しいことに取り組み、経営理念として社会に役立つようなことを一つの目標にすること、この三つをやるのが会社の免疫力を高めることになるんじゃないかなと思ひます。

日本では創業してから百年の企業が約四万社近くあつて、二位のドイツは一万社もありません。世界でダントツの長寿企業軍団なんです。一気に大きくするんじゃないかとちよつとずつ大きくしていく。SDGsのS(サステイナブル・持続)なんですけど、長く続くことがすごく大事なんです。そのためには世の中のために、あそこ倉庫

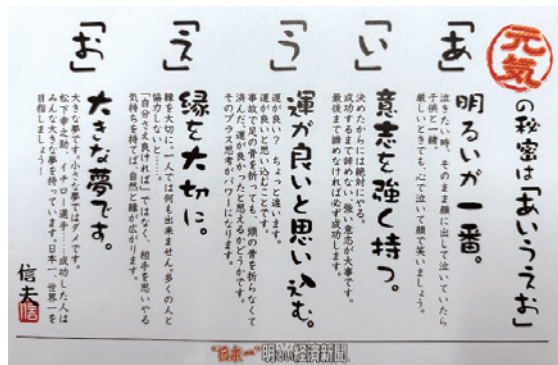
会社いい会社やなと思つてもらえるように、コツコツ利益を上げていく、いろんな場面でいろんなことを学び頑張つていくことが大事だなと思ひます。

●元氣な会社の共通点「あいえお経営」

元氣な会社、皆さん方と同じ物流の会社さんもおられます。業種とか業態や規模が違つても元氣な会社の社長さんが言つてることほとんど同じで、みんな同じこと言つてると気づきました。元氣な会社は「あいえお経営」です。

「あ」は社長さんが明るくないとダメです。明るくいつも前向き、後ろ向いたらあかんです。ただのネアカではありません。厳しいときこそ、明るく振舞える社長さんです。社員は明るい社長の顔を見てホツとします。そうしたら職場のムードも一気に明るくなります。ある社長さんがおっしゃつていました。「泣きたいときに泣いていたら子供と一緒に。われわれは経営者ですから、泣きたい厳しいときほど、顔で笑わないといけません」と。絶対暗くならないこと。まず明るくしてください。

「い」は、意志が強いということ。諦めないことです。売り上げも利益も落ちてくると、ついつい弱気になります。大事なのは意志の強いバネのような右肩上がりをする。ここです。諦めては終わりです。うちは頑張るぞ、もっと大きくならなアカン、強い意志持つてる人、またここで伸びるんです。あの松下幸之助さんに、あ



る中小企業の社長さんが成功の秘訣を質問されました。その答えは「成功するまでやめませんでした」と。苦境に陥ったときでも「絶対に成功してみせるぞ」という強い意志、それが大事なんです。

「う」は運です。成功した社長さん、皆さん「運が良かっただけです」とおっしゃるんですよ。成功される方は強運の社長さんかなと思いましたがそうではありません。「運が良い」のではなく「自分は運が良い」と思うこと、自分については人間と思ひ込むことです。自信につながりますから。交通事故で足の骨を折っても「二つ間違えば頭の骨を打って死んでいたから足の骨で済んでほんまに運がええ」と言う社長さんのように。元氣な社長さんはプラス思考です。

「え」は縁を大切にすることです。自分さえ良かったら良いわ、自分さえ儲かったら良いわ、これでは運が広が

りません。経営者は取引先、従業員、家族など多くの人との縁で経営ができています。ひとりではできません。相手さんが困っておられたら手を差し伸べて助けてあげませんか。そうしたらいつか日本人の持つ恩返し精神で必ず助け返してくれます。助け合うこと、ギブアンドテイクの精神が元氣な経営を支えてくれます。

「お」は大きな夢です。取材でいつも最後に社長さんに同じ質問をします。「社長の夢を聞かせてください」と。元氣な社長さん、「大阪で一番でっかいビル建てた」とか「いつかは株式上場や」とか、大きな夢を持ってこんなこと言ってる人はみんな元氣でした。ぜひ皆さん、大きな夢を持って頑張ってくださいということ、これが私の言います元氣な会社は「あいうえお経営」ということです。

番外編があります。一つ目は整理整頓清掃です。取材で事務所に参る時に見るのですが、他の靴やスリッパがキレイにそろっている会社はやはり元氣です。真つ白のピカピカトイレの会社も元氣です。中にはトイレ掃除が趣味な社長さんもたくさんおられます。リーマンショックもみんな乗り越えています。厳しい状況でも頑張れるのです。二つ目は元氣な会社の社長は朝が早い、これも共通点。帝国データバンクさんの調べでも社長さん朝七時前後に来ておられるところはほとんど会社が倒産しておりません。朝早く会社へ行きましょう。元氣な会社は朝が早い。最後三番目は元氣な会社は社長さんの夫婦仲がいい、家族仲がいい。これも共通点です。東大阪の中小企業の社長さん、毎日十一時十二時まで仕

事してフラフラになって家帰ります。その時に奥さんが必ず玄関まで出迎えてくれて「今日もご苦労さんでした、の言葉で一日の疲れが吹っ飛ぶ、また明日から頑張ったろと思いますねん」とおっしゃってました。夫婦仲良く家族仲良くしてください。

●人手不足は褒めて元氣

今日もう一つ言いたかったのは、人手不足は褒めて元氣。褒めるということです。京都の覆面調査会社さん、今までは悪いところばかりの改善点だけでしたが社員の褒めるところも探してのレポートをしたのが好評で、報告した会社の士氣が上がって従業員からよく観察してもらえていると喜びの声が上がっています。ぜひ皆さん、人を褒めてあげて世の中をもっと元氣に、会社の褒めるところを探してもいいと思います。うちの倉庫のどこがいいとか何がいいとか、いいところをみんなで十項目あげようとか、いっぱいやりましょうよ。みんなをハッピーにすると思います。褒めることが大事です。

●結論

百一歳、元氣な長寿の現役社長さんは「一番大事なのは氣持ち。強氣になること、弱氣はダメや」と言われます。ぜひ皆さん弱氣にならないで強氣。前向きになってください。元氣な会社として明日からもっと一生懸命に頑張ってください。皆さん方の会社をもっと大きくなられて頑張れることをお祈りいたします。今日はありがとうございました。

令和6年度各委員会 正副委員長

※10月末現在(敬称略)(社名五十音順)

総務委員会

委員長 岩本保治(エスケージ)
副委員長 長嶋 敦(エヌエフジ)
〃 加藤又輝(カネミ)
〃 岡崎 明(川西)
〃 小保 新 壽(スビウス)
〃 秋山清治(日通)

物流対策委員会

委員長 黒木郁雄(住友)
副委員長 渡辺啓太(鴻池)
〃 浅井俊彦(杉村)
〃 髭 幸治(センコー)
〃 高井久弥(大日本)
〃 夜光学夫(日本運輸)
〃 秋山清治(日通)
〃 秋田大策(三井)
〃 山口義弘(三菱)

広報委員会

委員長 土井正博(リクス)
副委員長 徳久幸治(ケイヒン)
〃 土井隆一(東洋埠頭)
〃 湯川康史(丸二)

業務委員会

委員長 福山漢成(杉村)
副委員長 平川仁司(澁澤)
〃 高橋茂文(住友)
〃 髭 幸治(センコー)
〃 秋田大策(三井)
〃 槌谷信善(安田)

中小企業委員会

委員長 山中恵司(ダイシン)
副委員長 松尾智仁(インターロジ)
〃 加藤又輝(カネミ)
〃 渡部卓司(木津川)
〃 鳥居俊彦(鳥居)
〃 藤浪秀明(藤浪)

研修委員会

委員長 黒木郁雄(住友)
副委員長 北井利一(大阪)
〃 平川仁司(澁澤)
〃 高井榮彌(大日本)
〃 清水薫朗(谷川)
〃 夜光学夫(日本運輸)

トランクルーム委員会

委員長 山口義弘(三菱)

実務連絡委員会

委員長 筑紫敬司(協会)

近畿管内三協会事務局長会議 開催

去る九月六日(金)、近畿運輸局倉庫関連事業者団体(三協会)の事務局長による連絡会議を大阪科学技術センターにおいて開催した。

日銀大阪支店によると、関西の景気は、一部に弱めの動きがみられるものの、緩やかに回復している。

輸出は、横ばい圏内で推移している。米国向けは高水準を維持しているが、インフラ投資やEV需要の一服を背景として生産用機械や化学製品を中心に緩やかに減少している。欧州向けも、幅広い品目で弱めの動きが続いている。一方で、NIES・ASEAN向けについては、在庫調整の進捗や生成AI関連需要の増加から、電気機器を中心に持ち直しているほか、中国向けも、電気機器を中心に下げ止まりの兆しがみられる。

個人消費は、緩やかに増加している。インバウンド需要は引き続き堅調で、百貨店販売は、高額品や化粧品、夏物衣料品などの季節性商品を中心に増加している。サービス消費も、外食の来店数などの改善が続く、堅調に推移している。自動車販売は、一部自動車メーカーの出荷停止の影響が和らぎ、持ち直している。他方で家電販売額は持ち直しているものの弱めの動きで、スーパーなどではイベント消費は堅調だが、日用品におけるPB商品などの購入増加がみられて節約志向やメ

リハリの効いた消費の動きが続いており、こうした節約志向やメリハリ消費が個人消費の基調に変化が生じないか注視する必要がある。

雇用・所得環境は緩やかに改善している。先行き、既往の輸入物価上昇を起点とした価格転嫁の影響が弱まっていく一方で、賃上げや夏季一時金の増額の動きが実質所得の増加として今後の個人消費を支えてくれることが期待される。

近畿倉庫協会連合会
各地区の四月～六月の
概況と今後の見通し

■滋賀

県内景気は、生産の一部で好調な動きがみられるものの、全体に持ち直しの動きがやや弱まっている。

七月の現況では在庫高は十ヶ月ぶりにマイナスとなり前年比5.5%減、出庫高は十七ヶ月連続プラスとなっており、前年比0.4%増加で、保管残高は十ヶ月連続で減り、回転率は増加して45.5%と荷動きが活発化してきている。入庫の増加品目は、その他の糸、雑品、その他の窯業品で、出庫の増加品目はその他の糸、紙パルプ、雑品、減少品目はその他の製造工業品が目立つ。月末保管残数量は前年比4.7%減少している。その他の糸の荷動きが大きく、その他の製造工業品の荷

動きが悪くなっている。

「トピックス」

業務効率化・見直しに向けた生成AI知識の習得を目的とするA-Iセミナーを八月二十八日に開催した。

■京都

京都府の景気は、観光が増加している以外は、特に大きな動きはなく緩やかに持ち直している。五月の主要小売業販売額・百貨店販売額は前年を上回り、観光で主要観光施設の宿泊客数および主要観光施設等への入込客数をみると増加し、京都市内主要ホテルの宿泊客数も前年を上回っている。

七月の京都府下倉庫の利用状況は、入庫出庫保管残高とも前年同月比を上回っているところで、入庫高は前年比139.7%、出庫高が130.9%、保管残高が114.1%と増加した。特にその他の機械が入庫高で前年比大幅増となったが、新規会員加入に伴う取扱のプラス高が影響している。

■大阪

四月～六月の平均で見ると、入庫は914千トン(前年比101.7%)と前年を上回り、出庫は904千トン(前年比99.9%)とほぼ変わらなかった。保管高は177万9千トンと前年比84.8%と減少した。

七月は荷動きの活発化の兆しが見えてきて、入庫が前月六月比105%、前年比103.7%と順調で、出庫も前月六月比107.5%、回転率も53.9%と好調だった。

品目別で見ると、その他の食料工業

品、雑品、飲料等が好調で、織物製品が低調であった。

「トピックス」

日本国際博覧会協会は九月二日に大規模災害時の「防災実施計画」を公表した。最大十五万人程度が会場に三日間滞留するリスクを想定して会場内に六十万食の備蓄を確保し、それに追加して大阪府と市で三十万食を夢洲内で備蓄保管する方針を盛り込んだ。また一時的に交通網が寸断されることを念頭に、避難は来場者の安全確保から帰宅支援を五段階のフェーズに分けて対応するとしている。

■奈良

貨物動向では持ち直しの動きが一服した。四月～六月までの入庫高は対前年比61%、出庫高は対前年比62%と減少した。保管残高も前年比67%と減少した。期中の月末平均残高でその他の食料工業品の大幅な減少がみられる。会員については六月末十八社で前年比1社増、所管面積は対前年比112%と増加した。

「トピックス」

七月九日、京奈和自動車建設促進奈良県民会議が開催され講演会で京奈和自動車の進捗状況の説明があった。橿原JCT大阪方面接続ランプが令和八年春開通予定。令和六年度救済物資輸送実動訓練を十一月七日に県の広域防災拠点(消防学校・桜井市の物資輸送拠点)芝運動公園で実施予定。

貨物取扱実績表(月平均) 令和6年4月～令和6年6月

近畿倉庫協会連合会

協 会 名	入 庫 高 (千屯)			出 庫 高 (千屯)			保管残高						会 員 数 (6 月 末)			所管面積 (6 月 末)			回転率 (トﾝ・%)
							ト ン 数 (千屯)			金 額 (百万円)									
	実 績	前年実績	(前年対比)	実 績	前年実績	(前年対比)	実 績	前年実績	(前年対比)	実 績	前年実績	(前年対比)	社	前年実績	(前年対比)	千㎡	前年実績	(前年対比)	
福井県倉庫協会	55	55	100.0%	55	55	100.0%	96	96	100.0%	48,562	45,059	107.8%	35	34	102.9%	220	205	107.3%	57.5%
滋賀県倉庫協会	316	287	110.1%	310	285	108.8%	642	667	96.3%	171,649	187,061	91.8%	85	86	98.8%	1,085	1,063	102.1%	49.1%
京都倉庫協会	132	93	141.9%	122	95	128.4%	198	188	105.3%	125,454	121,868	102.9%	49	46	106.5%	460	423	108.7%	66.5%
大阪倉庫協会	914	899	101.7%	904	905	99.9%	1,779	2,097	84.8%	619,573	680,581	91.0%	197	202	97.5%	3,614	3,584	100.8%	51.1%
奈良県倉庫協会	31	51	60.8%	31	50	62.0%	63	94	67.0%	23,586	15,251	154.7%	18	17	105.9%	133	119	111.8%	49.3%
和歌山県倉庫協会	109	104	104.8%	116	101	114.9%	214	229	93.4%	35,110	45,944	76.4%	36	36	100.0%	321	303	105.9%	52.6%
大阪府運輸倉庫協会	214	214	100.0%	215	212	101.4%	460	493	93.3%	120,993	104,495	115.8%	146	142	102.8%	952	948	100.4%	46.6%
合 計	1,771	1,703	104.0%	1,753	1,703	102.9%	3,452	3,864	89.3%	1,144,927	1,200,259	95.4%	566	563	100.5%	6,785	6,645	102.1%	51.0%

■和歌山

県内経済については、個人消費は、持ち直している。生産活動は、持ち直しのテンポが緩やかになっており、雇用情勢も緩やかに持ち直すなど全体として持ち直されている状況である。先行きについては、雇用・所得環境が改善する下で、各種政策の効果もあって、持ち直していくことが期待される。ただし欧米の金利動向や中国の経済懸念など各種の影響に十分な注意が必要である。

倉庫の状況は、四月～六月平均の実態では、入庫が109千トン(対前年104.8%)、出庫は116千トン(対前年114.9%)、保管残高は214千トン(対前年93.4%)となった。回転率は52.6%となり、前年同期を7.8ポイント上回った。

品目の状況は、四月～六月までの月平均品目別の入庫高では、化学工業品関係は7345トン増(対前年113.8%)、金属関係は376トン増(対前年103.8%)、繊維工業品関係は5トン増(対前年100.2%)、食料工業品関係は1529トン減(対前年97.4%)、雑工業品関係は81トン減(対前年97.4%)となった。

「トピックス」

2024年大規模津波防災総合訓練を十一月四日に和歌山下津港をメイン会場に「南海トラフ東側でM8.0の地震発生、その後南海トラフ西側でM8.6の地震が連動して発生、津波来襲」を想定して、自衛隊・海上保安庁・和歌山県警等が参加して訓練が行われる。事前打ち合

わせが八月二十日に開催され、和歌山県倉庫協会が担当する訓練について確認した。

■大阪府運輸倉庫協会

入庫高・出庫高ともほぼ昨年並みの動きをしており、ほぼ100%と動きは変わっていない。保管残高トシ数は前年比93.3%となり、主要十品目では、金属と雑工業品が減少している。ただし金額残高では前年比115.8%と増え、所管面積がほぼ変わらないため、今後の動向を引き続き注視している。

.....

■大阪鉄鋼專業倉庫会の概況

七月の粗鋼生産は、前年同月比3.8%減の710万トンと五か月連続の減少。鋼材生産については、七月の普通鋼鋼材生産は前年同月比6.3%減の476万トンと五か月連続の減少。六月の特殊鋼鋼材生産は前年同月比8.5%減の117万トンと五か月連続の減少。

当会会員会社の四月～六月の入庫量は前年比同期比1.8%増の664千トン、出庫量は前年同期比3.1%減の659千トンとなり、在庫は前年同期比4.6%減の101万8千トンであった。平均回転率は66.0%であった。

「トピックス」

近畿運輸局交通政策部環境・物流課から物流効率化法の改正の動きについて講演いただき、会員との意見交換を九月十日に実施。

.....

■近畿運輸局からの報告

国土交通省では、2024年問題に関して八月二十六日に経済産業省・農林水産省と連携し、改正物流効率化法の荷主・物流事業者等に対する規制的措置の施行に向けた検討を行うため第二回の合同会議を開催した。改正法

大阪倉庫協会 会員の異動

代表者変更

◆木津川倉庫株式会社

(前)代表取締役社長 平山 幸司
(新)代表取締役社長 渡部 卓司
(令和六年六月十七日)

◆寿運輸倉庫株式会社

(前)部長 野ヶ峯 芳文
(新)所長 伴野 彰則
(令和六年六月二十一日)

◆興國海運株式会社

(前)代表取締役社長 戸谷 武彦
(新)代表取締役社長 中川 友宏
(令和六年六月二十八日)

◆株式会社メロス

(前)代表取締役会長 芦野 徹次
(新)代表取締役社長 芦野 雄司
(前)所長 中島営業所
(新)所長 中村 一 道貫

◆株式会社オーエスティ物流

(前)社長 伊豆浦 龍彦
(新)社長 奥野 俊長
(新)社長 飯田 茂一

での具体的内容については各業界からの意見の取りまとめが行われ、本年度中に改正法の具体的な政省令等の公布の予定で、今後国土交通省よりヒアリングや調査などの依頼があれば引き続き協力をお願いする。

災害への対応に関し、日向灘を震源とした宮崎県南部での震度六弱の地震の発生では、その後南海トラフ地震臨時情報として初の巨大地震注意の

呼びかけが発表され、約一週間に渡って継続した。今後も災害・防災対策に留意いただき、台風シーズンに入ることから、引き続き災害に対する警戒に当たることを願います。

◆インターナショナルエクスプレス株式会社

関西支店大正物流センター
(前)関西支店大正物流センター
(新)関西支店
(新電話)〇六・六五四・七〇〇〇
(新FAX)〇六・六五五・七六〇〇

◆田淵倉庫株式会社

(新住所)〒五四二・〇〇八一
大阪市中央区南船場二・三十一
(新電話)〇六・六二五・三八二八
(新FAX)〇六・六二五・三八二八
(令和六年九月一日)

代表者役職変更

◆大日本倉庫株式会社
(前)代表取締役社長 高井 榮彌
(新)代表取締役会長 高井 榮彌

名称・住所等変更

◆共正陸運株式会社
大阪支店大阪南港営業所
(前)大阪南港営業所
(新)南港営業所

◆浪速通運株式会社

大阪支店浪速営業所
(新)浪速通運株式会社

大阪倉庫協会 役員の異動

監事交代

◆木津川倉庫株式会社
(前)相談役 平山 幸司
(新)代表取締役社長 渡部 卓司
(令和六年七月三十日)



当協会会長、株式会社住友倉庫会長小野孝則氏は、永年にわたる倉庫業界振興の顕著なるご功績により国土交通省関係において令和六年春の旭日中綬章を受章されました。

小野会長は、日倉協会会長や日港協副会長を歴任、また当協会の会長の責をお務めになる等、倉庫業界の発展に對するご貢献は誠に大きく、当協会にとっても大いなる誇りであります。受章を祝う賛同者が多く福西康人、岩本保治・山中恵司氏の協会副会長三名を発起人として、九月九日に帝国ホテル大阪にて出席者有志三十二名が集い、



祝賀会 開催

令和六年九月九日(月)
於 帝国ホテル 大阪



祝賀会が開催されました。

小野会長の入場に続き、福西副会長から発起人挨拶と祝品贈呈が行われ、小野会長より答辞の後、乾杯が行われました。歓談中は勲記台を前に記念写真を撮るなど和やかに進み、最後に岩本副会長の締め挨拶に続き出席者一同の全体写真撮影を行い、会は終始お祝いムードの中幕を閉めました。今後、業界発展のため小野会長の益々のご活躍を祈念いたします。

近畿倉庫協会連合会

令和六年度 第一回 倉庫管理主任者講習会開催

近畿倉庫協会連合会は、去る九月六日(金)大阪科学技術センター八階大ホールにおいて、令和六年度 第一回倉庫管理主任者講習会を開催した。

本講習会は、申し込み開始前から開催について全国から問い合わせが多くなるなど、物流業・倉庫業への注目と業務の関心が全国的に拡大し、注目されていく中で募集を実施した。

平成十四年四月に倉庫業法が改正・施行されたが、この改正された倉庫業法では、倉庫業者に対して、倉庫の適切な管理に必要な知識及び能力を有する倉庫管理主任者の選任を義務付けている。

倉庫管理主任者は、①倉庫の管理の業務に関して二年以上の指導監督的業務経験を有する者、②倉庫の管理の業務に関して三年以上の実務経験を有する者の中から選任するが、そのような実務経験を有する者がいない場合には、③国土交通省の定める倉庫の管理に関する講習を修了した者から選任できる。

この「国土交通省の定める倉庫の管理に関する講習」については、国土交通省告示により講習科目、授業時間等の要件が定められている。一般社団法人日本倉庫協会が実施する「倉庫管理主任者講習」は、国土交通省より、前述の③国土交通省の定める倉庫の管理に関する講習に該当するとされており、講習終了者には一般社団法人日本倉庫協会の修了証が交付される。今回の講習受講者は二百九十名。平

成十四年から開始したこの講習会の受講者は延べ一万二千六十八名となった。

講習会は、近畿倉庫協会連合会の筑紫常務理事の司会で進められ、始めに近畿運輸局 交通政策部 次長 岩崎氏からご挨拶を受け、引き続き講習会に入った。

講習の概要は以下のとおりである。

午前の部

「倉庫業法についての解説」

近畿運輸局 交通政策部
環境・物流課 物流施設係長
前田 勇馬氏

「倉庫管理実務と倉庫管理主任者の業務について」

近畿倉庫協会連合会
常務理事 筑紫 敬司氏

午後の部

「労働災害の防止について」

港湾労働防止協会

技能講習講師 山崎 俊夫氏

「倉庫と防災(防火・地震)管理について」

日本消防設備安全センター
自衛消防業務講習会

専任講師 太尾 猛氏

「倉庫管理主任者の業務と自主監査について」

近畿倉庫協会連合会
常務理事 筑紫 敬司氏

社員研修会開催

七月研修会開催

七月二十三日(火)
於 協会会議室

大阪倉庫協会研修委員会は、七月研修会として、中堅社員を対象とした「物流ABC実務専門研修Ⅱ(コスト管理)」を開催した。

物流ABC(Activity Based Costing 活動基準原価計算)は、物流センターや倉庫内で行われている作業の現状を把握・分析し、省力化・効率化を図るための管理手法として注目されている。

この研修では、「期あたり保管料」や「パレットあたり入庫料」「ケースあたり出庫料」について、実際に係るコストはいくらなのか求めて物流ABCを使って原価を把握し、顧客とのビジネスライクな交渉力が求められる中で、妥当な料金の根拠資料を作成する技法を学んでいく内容となっている。参加者は三十四名。分かりやすい研修内容で好評であった。

研修プログラムは以下の通り

- 一、講義(レジュメによる講義)
 - ・物流危機を乗り切るために
 - ・物流ABCの活用
- 二、算定演習1(個人・電卓)
 - ・物流ABC早わかり
- 三、算定演習2(個人・電卓)
 - ・物流ABC算定の手順
- 四、算定演習3(個人・電卓)
 - ・アクティビティ単価を使った荷主別採算分析

新入会員紹介

FID 株式会社

【所在地】〒578-0902
大阪府東大阪市川中3-39
【代表者】代表取締役 宮田 正昭
【資本金】300万円
【電話】072-966-5100
【FAX】072-966-5104
【所管面積】542㎡
【主な取扱貨物】衣料品、雑貨、
電動バイク、電気製品

同社は2015年、前身である紳士礼服アパレルの倉庫部門より独立し、レディース、メンズアパレルの個人向け通信販売及び、百貨店、専門店様向けの製品加工業務、発送代行を主業務とし、アパレルに特化した倉庫として運営してきました。また、輸入雑貨や電動バイクの販売、現在では海外からの輸送商品をご希望の倉庫へ発送する納品代行事業や、越境ECによる個人輸入商品の配送サポートもスタートし、幅広くグローバルな企業へと挑戦を続けています。
(令和6年7月入会)



・採算改善への二つの道
五、質疑応答

講師

(株)湯浅コンサルティング
コンサルタント 芝田 稔子氏

研修後の受講者アンケートは以下の通り(回答内容抜粋)

- A、研修の内容についての理解は？
よく分かった16件(47%)
だいたい分かった18件(53%)
- B、プログラムの構成は適切か？
適切だった21件(62%)
だいたい適切13件(38%)
- C、教材の内容、活用は適切か？
適切だった20件(59%)
だいたい適切14件(41%)
- D、意見その他(抜粋)
・コスト関係のイメージを掴むことが出来てきたように思う。

九月研修会開催

九月二十五日(水)
於協会会議室

・コストをアクティビティー単価で見るのは初めて。参考になりました。
・自分の仕事に非常に身近なテーマだったため、すぐに反映できる点が多いと感じた。

大阪倉庫協会研修委員会は、九月研修会として、(一社)日本倉庫協会の令和六年度開催研修の中の「ソリューション営業研修 初級編 物流データ分析入門」を開催した。
この研修では、3PL提案営業や作業生産性アップなどに最低限必要となる、物流データ分析手法と活用方法の基礎について習得する内容となっている。
参加者は三十三名。分かりやすい研修内容で好評であった。

研修プログラムは以下の通り

一、プロログなぜデータが必要か
二、データ分析手法の紹介

①データの整理法
②代表的なデータ分析手法と使い方

・物流センターの配置の検討
・物流センターの作業生産性アップを図る
三、質疑・応答等

講師

山田経営コンサルティング事務所
代表 山田 健氏

研修後の受講者アンケートは以下の通り(回答内容抜粋)

- A、研修の内容についての理解は？
よく分かった16件(48%)
だいたい分かった17件(52%)
- B、プログラムの構成は適切か？

物流ひとくちメモ

COMPAS

来年四月の大阪・関西万博開催を控え、会場がある夢洲の物流交通対策として、大阪港湾局(阪神国際港湾(株)及び夢洲コンテナターミナル(DICT)が主体となり、車両待機場所の追加整備、DICT荷捌き地の拡張(ゲート増設等が進められています。それら対策の一つであるCOMPAS(Container East Pass)はコンテナターミナルのゲート前混雑等の解消を図るために国土交通省が開発したシステムです。五回の実証試験を経て、本年三月末からDICTで本格運用が開始されました。

想定される効果は、順調に運用が進めば①来場予約により、外来トレーラー到着の平準化が進む。②陸運事業者が予約の事前登録時にPS(Port

- 適切だった20件(61%)
だいたい適切10件(30%)
- C、教材の内容、活用は適切か？
適切だった22件(67%)
だいたい適切11件(33%)
- D、意見その他(抜粋)
・「データを目的に応じて集める」の意味を改めて認識しました。

荷主だけでなく会社内でもデータ分析し提案したい。
・実務に活かせると思いました。部下にも出席機会を与えたいと感じました。
・実践的な内容となっており、大変分かりやすかったです。

Security)カード情報(貨物情報・車両情報等)を登録することで、ゲート通過時にPSカードをかざすだけでTOS(ターミナルオペレーションシステム)の情報と自動照合され、速やかに手続が完了する。③外来トレーラーの位置情報を把握し、当該トレーラーの到着前に荷繰りを行うことにより、外来トレーラーの構内滞在時間の短縮が図れること等が見込まれています。

現在の状況ですが、一日に約三十〜五十台程度が当該システムを利用しています。現在利用率は、DICT全体の搬入出量の約三%ですが、今後はCOMPASを万博の物流交通対策としてだけでなく、荷主へのサービス向上に向けても対応できるシステムとして活用し、大阪港の発展に繋がっていかれたいと思います。

(株)住友倉庫 大阪支店

伊藤 博太氏(寄稿)

私の余技

この度は、伝統ある機関紙「蒼光」に寄稿させていただき、誠にありがとうございます。

さて、「私の余技」に寄稿の依頼をいただき了解したものの、私には皆さんにご紹介できるような「余技」や「趣味」と呼ばれる「たしなみ」はなく、休日は専らテレビでのスポーツ観戦と仕事上必要という理由で五十七歳から始めた一向に上達しないゴルフをする程度で、今更ながら味気ない人生送ってきたことを後悔しておりますが、私の出身地で現在も居住する和歌山県の北部を中心に紹介させていただきます。

和歌山県は、近畿地方の南西に位置し、北は大阪府、東は奈良県及び三重県に接し、西側から南側にかけて紀伊水道と熊野灘に面しています。海岸線の総延長は、約六百五十キロメートルに達し面積の約八十パーセントは標高千メートル前後の山岳地帯(紀伊山地)となっています。こうした位置関係からか「近畿のオマケ」と揶揄されています。

私の出身地は、和歌山県北部の紀の川市という田舎町で紀の川流域に位置し県内では紀北地方と呼ばれています。紀の川は、三重県と奈良県の県境にある日本では屋久島と並ぶ降水量のある大台ヶ原を源流として、奈良県より(奈良県内では吉野川と呼ばれます)和歌山県へと流れ紀伊水道に注ぐ水量の豊富な河川です。和歌山県は前述のとおり長い海岸線に面し温暖な黒潮の影響で魚影が濃く、海釣りでは非常に人気がありますが、川釣りにおいても紀の川、有田川、日置川、古座川、熊野川等の良質な河川がたくさんあり、特に夏場の鮎

釣りはお勧めです。なお、高野山への入り口となる橋本市周辺は、高野竹の産地でこれらを材料として作られるへら竿は「紀州へら竿」として国の伝統的工芸品に指定されており、繊細なへら鮎釣りにおいて、グラスファイバーやカーボン製では味わえないへら師たちの憧れの一品かと思えます。

高野山は、和歌山県の北東部に位置し標高千メートル級の山々に囲まれた盆地(標高八百メートル)にあり、意外にも小規模ですが県内唯一のス

院へと続きます。なお、総本山金剛峯寺とは、高野山には百十七の寺院があり、高野山全体を一つのお寺とみなした場合の名称で、その場合の本堂は金堂となります。奥之院は入り口の一の橋から弘法大師御廟までは約二キロメートルにわたり参道が続いており、途中、織田信長、伊達政宗、武田信玄ら歴史の教科書に登場する戦国武将の供養塔が苔に覆われ佇んでおり、また、ヤクルト(こけし型容器)、新明和工業(ロケット)、UCC上島珈琲(コーヒーカップ)等の企業

ですが家族で宿坊の精進料理をいただきますでしたが、私の子供はまだ小さかったので子供用の食事(お子様ランチ)を注文したところ、オムライス(鶏肉入り)ができました。

和歌山県の気候は、温暖で日照時間が長く海岸部には霜の降らない地帯もあり、県北部から中部の紀の川、有田川、日置川、富田川の流域では、柿、みかん、梅、桃等の果樹栽培が盛んで収穫量は桃を除き全国一位を誇っています。柿は、県北部の紀の川流域で栽培されており、「刀根早生」という品種の渋柿が多くを占め九月中旬から十月初旬にかけて収穫されます。渋柿ですが、収穫後に二酸化炭素を吸わせる等の方法で脱渋していますので、安心して生のまま食べることができま

続・
256

エスケーロジ株式会社

代表取締役社長

岩本 保治



キー場があります。高野山は、その昔弘法大師・空海によって開かれた高野山真言宗の総本山(金剛峯寺)で、平成十六年には「紀伊山地の霊場と参詣道」として熊野吉野・大峰とともにユネスコの世界遺産に登録され、近年は外国人(欧米系観光客)の姿が多くなる見受けられます。主な拝観施設として、高野山の西側入り口より東側へ順に、大門、壇上伽藍(金堂、根本大塔他)金剛峯寺、東端にある奥之

各社のユニークな形の墓が樹齢七百年と言われる杉木立の中に立ち並んでいます。また、金剛峯寺周辺には、五十件程の宿坊があり、宿泊だけでなく昼食としての精進料理を味わうことができます。精進料理は、肉や魚などの「なまぐさ」を使わない料理ですが、高野山では「なまぐさ」に加え、ねぎ、らっきょう、にんにく、しょうが等のにおいの強い野菜も使っていないそうです。因みに、二十年以上前

ごう)地区では、十月下旬から十一月下旬にかけて正月の鏡餅に飾る串柿作りが有名です。串柿は装飾用として販売されるので食用ではありません(食べても害はないと思いますが、みかんは、県中部の有田市周辺で栽培される「有田みかん」が有名で、品種により九月下旬から十二月下旬にかけて収穫されます。梅も県中部のみなべ町、田辺市周辺で栽培される「南高梅」が有名で、五月下旬から七月上旬

にかけて収穫され、梅酒や梅干し等に加工して出荷されます。なお、みなべ町周辺では、江戸時代から梅の栽培が盛んで様々な品種の梅が栽培されていました。昭和二十五年にこの地域で栽培されている梅を優良品種へ統一するため「梅優良母樹種選定会」が発足され、五年にわたり行われた選定の結果、高田貞楠さんという方が発見した「高田梅」が最優良品種に認定されました。この調査・選定に尽力したのが県立南部高校の教諭と園芸科の生徒たちだったので南部高校の「南」と高田梅の「高」をとって「南高梅」と名付けられました。

最後に和歌山県南部の紀南地方を少しご紹介させていただきます。紀南地方は、大阪市内からは少し遠くなりますが、近年、自動車専用道の整備が進み次第に近く感じられるようになってきました。紀南地方には海に面した白浜温泉、勝浦温泉等が、山間部に龍神温泉、湯の峰温泉等の歴史ある温泉や世界遺産の熊野三山の熊野本宮大社、熊野速玉大社、熊野那智大社があり、それぞれが熊野古道で結ばれています。また、熊野那智大社に隣接する西国三十三所の第一番札所の青岸渡寺から眺める那智の滝はまるで絵画のようです。なお、白浜のテーマパーク「アドベンチャーワールド」には、良浜、結浜、彩浜、楓浜の四頭のジャイアントパンダ(四頭ともメスで生まれも育ちも白浜)が暮らしています。

以上、私の居住する和歌山県紀北地方を主に紹介させていただきました。また、倉庫業務にお疲れの際は、「聖地リゾート!和歌山」で癒されてみてはいかがでしょうか。